

# Voorraadbeheer via

Tellen is een kunst en vergissingen maken is menselijk. Daarom laat Varodarent het tellen van verhuismaterialen graag over aan elektronica en is het daarmee nu ook ISO-gecertificeerd. De zorg van de klant over wel of niet geleverde huurmaterialen en het volgen daarvan is nu met radio frequency identification (RFID) weggenomen.

**N**a een flinke testperiode is verhuurbedrijf voor logistieke hulpmiddelen Varodarent begin dit jaar definitief overgestapt op een digitale registratie van inkomende en uitgaande verhuurmateriële. Aan deze overstap koppelde het bedrijf ook een ISO-certificering zodat klanten duidelijk weten dat er sprake is van een kwaliteitsproces. Wat houdt de digitale registratie feitelijk in? Patrick Schoonenberg, Claudia Röling en Arjan Berrens zijn binnen Varodarent nauw betrokken bij het project en dus de aangewezen mensen om er meer over te vertellen. Schoonenberg is van meet af aan bij de ontwikkeling betrokken geweest, terwijl Röling het systeem in haar verkooppresentatie meeneemt. Berrens ten slotte maakt de vertaling van wat bedacht is naar de toepassing in het magazijn en zorgt omgekeerd voor noodzakelijke aanpassingen, omdat de praktijk soms wat weerbarstiger is dan gedacht.

## Kleine antenne

Kern van de digitale registratie is het gebruik van RFID-techniek, wat staat voor Radio Frequency IDentification. Het meest zichtbare ervan is een kleine antenne die door een scanner kan worden opgemerkt en die dan een beperkte hoeveelheid informatie overgestuurd krijgt. Winkelbedrijven maken gebruik van de techniek om te voorkomen dat goederen de winkel verlaten zonder dat er voor is betaald, bibliotheekboeken worden zo aan een lezer gekoppeld... De toepassingen zijn legio. Voor het



Alles begint met een opdrachtbon met daarop de uit te geven of in te nemen materialen.

verhuurbedrijf maakt de RFID-techniek de nauwkeurige registratie mogelijk van verhuurmateriële. Het assortiment van Varodarent is enorm breed en varieert van meterbakken, via hondjes, rolcontainers en smartboxen tot traprobots. Voor projectverhuizingen huren verhuisbedrijven vaak materialen bij en dat kan gaan om vele honderden stuks. Zaken die voorheen handmatig moesten worden afgeteld en uitgegeven. Bij het terugbrengen hetzelfde ritueel. Schoonenberg: 'Je kunt nog zo nauwkeurig zijn, als je grote aantallen zaken moet tellen, ontstaan verschillen. En hoe groter de aantallen, hoe groter de verschillen. Dat kan tot irritatie leiden tussen de klant en verhuurder. Bovendien kost dat handmatig tellen veel tijd, dus toen het mogelijk werd deze activiteit te automatiseren, hebben wij ons daar in verdiept.'

## Bloemenveiling

Voor de uitvoering van het project zocht Varodarent contact met een automatiseerder met kennis en ervaring op RFID-gebied. Deze had inmiddels zijn sporen verdiend

bij het automatiseren van de bloemenveiling, maar de vraag van Varodarent aan het bedrijf was veel breder. 'Bij ons is ieder verhuurobject voorzien van een tag waarmee het object individueel kan worden geïdentificeerd. Bij de veiling zijn alleen de onderstellen van de karren voorzien van tags. Alleen de ladingdrager dus. Bij ons gaat het om het hondje, maar ook om alle bakken die erop staan', zo maakt Röling één van de verschillen in uitvoering duidelijk. Wie in de hal de grote hoeveelheid hondjes, duurzame kantooboxen en andere verhuurmateriële ziet, voelt zonder meer aan dat het identificeren van alle materialen een enorme klus moet zijn geweest. Met zijn opmerking 'Wat je hier ziet staan, is overigens maar een deel van onze voorraad, het overgrote deel staat voor langere of kortere tijd bij onze klanten', maakt Schoonenberg de opgave nog wat groter.

## Vorbereiding

In het magazijn kan de toepassing van de RFID-techniek het duidelijkst in de praktijk worden getoond. Daarin is Berrens

# radiofrequentie

inmiddels uiterst bedreven, omdat hij de invoering hier volledig heeft begeleid. Van uit kantoor krijgt hij of een collega een bestelling voor materialen door die door een bepaalde klant is gemeld. Deze bestelling wordt vervolgens voorbereid en klaargezet. Als de klant zijn auto aandokt, kunnen de materialen naar buiten worden gereden. Daarbij passeren zij de detectiepoorten die voor alle deuren zijn opgesteld. Razend snel wordt van iedere bundel materiaal vastgesteld wat het is en om hoeveel items het gaat. Alle materialen worden op hondjes of in rijdende containerbakken afgeleverd, in principe in standaard hoeveelheden. Ook die worden genoteerd als zijnde uitgeleend.

## Zendbereik

Eén van de uitdagingen voor de technici is de instelling van de frequentie voor de tags op de verschillende materialen, zo licht Schoonenberg toe. 'Een tag op een metalen voorwerp heeft een veel groter bereik dan zo'n zelfde tag op een houten hondje. Die hondjes staan met tien stuks in een container en moeten veel zorgvuldiger worden gescand dan een metalen rolcontainer.' Dat blijkt ook inderdaad als Berrens het uitchecken van een order van dertien hondjes met rubberen wielen demonstreert. Hij moet daarvoor de, in dit geval als ladingdrager gebruikte, GVB of wel groot volume bak zorgvuldig enigszins draaien, zodat de signalen van alle plateaus ontvangen en verwerkt worden. Totdat dit proces is afgerond, kan de container niet het pand worden uitgereden zonder foutmelding. Eerst stuitte deze handeling wel eens op weerstand bij de medewerkers als de techniek tegenstrubbelde. 'Dat hoort bij de introductie van nieuwe technieken of methoden', meent Schoonenberg.

## Artikelherkenning

Als alle bestelde materialen zijn ingeladen, resteert een computerscherm waarop de bestelde aantallen keurig naast de geleverde aantallen staan en waarin geen verschillen kunnen zitten. De volgende stap is het printen van deze afleverbon en daar een handtekening op krijgen van de chauffeur die de zending haalt. Zijn naam en het kenteken van de auto waarmee de lading wordt gehaald, staan ook op de afleverbon vermeld. Het retour ontvangen van een

zending gaat in principe in omgekeerde volgorde. Materialen worden naar binnen gereden en automatisch geteld. Ieder individueel artikel wordt herkend en geboekt op het dossier van de betreffende klant. Hierbij kunnen herkenbare afwijkingen optreden; een klant brengt bijvoorbeeld materialen terug die niet hij heeft geleend. Röling maakt dat aan de hand van een praktijkvoorbeeld duidelijk: 'Dat gebeurt bijvoorbeeld vaak bij grotere projecten. Daar zijn verschillende verhuizers actief die allemaal materiaal bij ons hebben gehuurd. Dan kunnen eenvoudig verwisselingen ontstaan die voor de klant bijna niet zijn op te merken. Door de RFID-tags zien wij het onmiddellijk.'

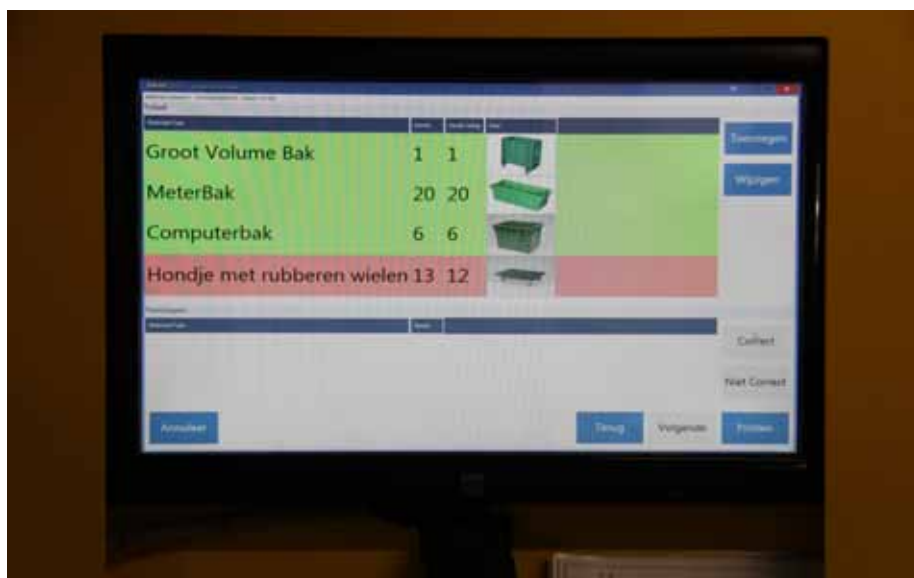
## Handscanners

De poortjes bij het magazijn van Varodarent zijn slechts één punt waar de aanwezigheid van verhuurmateriaal wordt geregistreerd. Er loopt nu een proef om met handscanners op locatie de aanwezigheid vast te leggen. Ook de plaatsing van een mobiele scanpoort bij erg grote projecten wordt onderzocht. Zo blijft in beeld of materiaal dat voor een bepaald project is verhuurd inderdaad nog altijd daar in gebruik is of inmiddels elders wordt ingezet. Voor een klant is dat een aanvulling op zijn eigen administratie en facturering. *Online* heeft de klant doorlopend inzicht in de stand van zaken wat betreft gehuurde materialen en retourleveringen. Deze dienst maakt

onderdeel uit van het volledige dienstpakket waaraan in februari 2014 een ISO 9001:2008-certificaat is toegekend. Röling en haar collega's zijn zichtbaar trots op deze prestatie en hebben er ook plezier in te melden dat Varodarent zo duurzaam mogelijk werkt en voor zijn verhuishulpmiddelen uitsluitend gebruik maakt van gerecyclede materialen. Die hulpmiddelen hebben overigens een volkomen neutraal uiterlijk, waardoor de producten door ieder verhuurbedrijf zijn in te zetten. 'Wij verhuren aan Erkende Verhuizers, aan PPV-leden, maar ook aan facilitaire dienstverleners en facilitaire afdelingen van grote instanties. Ook bedrijven weten de weg naar ons te vinden', aldus Schoonenberg.

## Van en voor professionals

Noviteiten zoals werkplekhondjes, een smartbox en diverse rubberen lichtloopwielen worden door Varodarent uitgebreid getest door het verhuurbedrijf waarmee het verhuurbedrijf het gebouw en de loods deelt, voordat deze nieuwe producten in de verhuur worden opgenomen. Zo brengt het bedrijf zijn motto 'Van professionals, voor professionals' in de praktijk. Schoonenberg voegt daar nog een wens aan toe: 'In dit zelfde kader willen wij graag onze kennis en materialen delen met Verhuiscollege, zodat een nog grotere groep verhuizers naar zijn of haar eindklant kan gaan met een sluitend materieelbeheersysteem.'



Een verschil tussen de verwachte en werkelijk getelde hoeveelheid wordt meteen aangegeven.